

Migracja systemu e-commerce dla Danhoss

Jesteśmy zadowoleni z przebiegu procesu migracji naszych serwerów do Data Space. Outsourcing usług z chwilowym wyłączeniem pracy sklepów, który dodatkowo przebiegł bez awarii, mile nas zaskoczył.

Oferowany helpdesk dostępny 24/7/365 znacznie ułatwia nam komunikację, dzięki czemu możemy dynamicznie się rozwijać i nie martwić o awarie. Bezawaryjny przebieg wdrożenia pomimo wysoko ustawionej poprzeczki, najlepiej świadczy o poziomie usług świadczonych przez Data Space.

Bartosz Dembek,
Kierownik działu IT

Wyzwanie

E-commerce to branża, w której najważniejsze jest zachowanie ciągłości usług, również w przypadku zmiany dostawcy elementów infrastruktury IT. W takiej sytuacji liczą się czas oraz kwalifikacje pracowników Data Center, którzy potrafią przeprowadzić taką operację bez żadnych strat po stronie Klienta.

Marka Danhoss dysponuje dwoma prężnie działającymi kanałami sprzedaży, dlatego potrzebowała gwarancji, że migracja do nowego Centrum Danych nie wpłynie na możliwość obsługi zamówień w e-sklepach, również w tak newralgicznych miejscach jak bramka płatności.

Drugim, niemniej ważnym problemem, który musieliśmy rozwiązać, była poprawa kluczowego dla e-commerce elementu, jakim jest szybkość odpowiedzi witryny. Ten współczynnik wpływa bezpośrednio na zadowolenie kupujących, a tym samym na wielkość sprzedaży i chęć powrotu do sklepu internetowego.

Trzecim czynnikiem, którym kierował się Danhoss, były wysokiej jakości obsługa klienta, dostępność 24/7/365 oraz elastyczność dostawcy rozwiązań. Jest to niezbędne w e-commerce, szczególnie w przypadku e-sklepów, w których charakterystyka ruchu nie jest stała, a przypomina bardziej amplitudę.



Naszą misją jest być najlepszym wyborem dla firm, które muszą być online bez względu na wszystko, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku. Dostarczamy im platformę składającą się z najbardziej zaawansowanych rozwiązań z zakresu infrastruktury IT.

www.dataspace.pl

DANHOSS

Rozwiązanie

Pierwszym etapem wdrożenia było zapoznanie się z ówczesną infrastrukturą Danhoss, a następnie dobranie odpowiedniego sprzętu. W projektowaniu rozwiązań musieliśmy uwzględnić skalowalność środowiska dostosowaną do perspektyw rozwojowych Klienta. Finalnie zaproponowaliśmy serwery dedykowane z trzech grup produktowych: customowe (dopasowane pod serwer pocztowy), maszyny z linii Agile, wyposażone w szybkie dyski NVMe (odpowiadające za procesy sprzedażowe), oraz backup (przeznaczony pod kopie zapasowe środowiska).

Drugim etapem było przygotowanie środowiska od strony administracyjnej, instalacja odpowiednich systemów na maszynach fizycznych, oraz przygotowanie maszyn wirtualnych. Stos technologiczny oparliśmy na najpopularniejszych i najpewniejszych rozwiązaniach dla serwerów www – Linux Debian/Ubuntu (bare-metal), Proxmox (wirtualizacja), Apache, MySQL, PHP-FPM, Plesk, OTRS, jak też pomniejsze narzędzia autorskie.

Trzeci etap to migracja usług oraz dostrojenie i optymalizacja działania pod kątem wydajności, która jest dla naszego Klienta jedną z najważniejszych wartości. Dzięki zastosowaniu rozwiązań, zanotowano ok. 30% skrócenie się czasu odpowiedzi serwera oraz kilkukrotny wzrost wydajności.

Klient

Danhoss działa w obszarze e-commerce od 2006 roku, obecnie prowadząc działalność dwóch sklepów internetowych. Jako pierwszy został uruchomiony partybox.pl, który błyskawicznie stał się liderem sprzedaży pomysłowych gadżetów imprezowych.

Po zdecydowanym sukcesie partybox.pl, w 2009 roku został uruchomiony crazyshop.pl, oferujący nietuzinkowe prezenty personalizowane. Oba sklepy nierozdzielnie łączą dawanie pozytywnych emocji.