

# GO.PL: z Hetznera do Data Space

„Do współpracy z Data Space przekonało nas bardzo partnerskie podejście oraz poważne traktowanie GO.PL jako klienta.

Rewelacyjny wręcz kontakt z działem sprzedaży oraz supportem, który bardzo aktywnie angażuje się w rozwiązywanie problemów, jest ogromną wartością dodaną do nowoczesnej i wyposażonej w doskonałe łącza serwerowni.

Dlatego podjęliśmy ogromne wyzwanie przeniesienia do Data Space kilkudziesięciu serwerów, bez wyłączenia systemu, co zakończyło się pełnym sukcesem.

## Wyzwanie

GO.PL wielokrotnie zmieniało dostawców rozwiązań ze względu na problemy techniczne i biznesowe. Koszt infrastruktury jest istotnym aspektem działania firmy o takim profilu, ale jest to też krytyczny element usługi, który – jeżeli nie działa – oznacza brak przychodów. Pierwszym ich wyborem był wiodący europejski dostawca serwerów dedykowanych. Został on jednak zmieniony po fali awarii i problemów biznesowych przy zakupie większej ilości usług o dedykowanej konfiguracji.

Drugi dostawca, tym razem wiodąca niemiecka serwerownia, miał niestabilną sieć wewnętrzną, która powodowała opóźnienia w komunikacji pomiędzy serwerami.

U wszystkich dostawców praca działów obsługowych i czas rozwiązywania usterek był daleki od deklaracji.

## Rozwiązanie

Klient potrzebował stabilnie działającej sieci wewnętrznej pomiędzy serwerami, zapewniającej wysokie przepustowości i niskie opóźnienia. Dodatkowo w toku analizy pojawiła się konieczność separacji sieci wewnętrznej na segmenty, dostosowania komponentów do stosowanych przez Klienta



# GO.PL



Jesteśmy z tej decyzji bardzo zadowoleni, a firma może nadal się rozwijać, nie martwiąc się problemami sprzętowymi.”

**Konrad Giżycki**  
CEO GO.PL

rozwiązań programowych, jak też zaangażowania służb administracyjnych Data Space w opracowanie optymalnych rozwiązań.

Docelowo Klient otrzymał kilkadziesiąt serwerów dedykowanych powiązanych sieciami wewnętrznymi. W wyniku przeprowadzonych testów, **wydajność całej instalacji okazała się aż o 35% większa od poprzedniej** – zarówno jeżeli chodzi o szybkość, jak i ilość usług, które można świadczyć w infrastrukturze. Przełożyło się to wymiennie na możliwy do uzyskania przychód bez ponoszenia większych kosztów infrastrukturalnych.

## Klient

GO.PL to agencja performance marketingu zajmująca się tworzeniem i utrzymaniem prostych, ale bardzo skutecznych narzędzi marketingowych, jak retargeting RTB, retargeting mailowy, czy analiza danych e-commerce. Opisanie ich jako firmy uzależnionej w 100% od technologii i stabilnego oraz niezawodnego dostępu do globalnej sieci jest jak najbardziej właściwe.